コンタクトセンター・アワード２０15　申請社数：22 社　申請数：25 申請(順不同)

会社名	申請タイトル
㈱バッファロー	終わらないんだからぁ～改善～ 動画と自動音声ガイダンスを駆使して 入電件数大幅低減！
メットライフ生命保険㈱	真・お客さま中心主義 ～「つながる」コンタクトセンターへの変貌～
㈱TMJ	高齢者対応を科学する ～科学的アプローチで「CS と生産性の両立」を実現～
㈱SBI 証券	エスカレーション率を限りなく"ゼロ"に近づけた新人研修プログラム
㈱スカパー・カスタマーリレーションズ	インハウスとアウトソーサーの統合的なオペレーションを構築し、コストの適正化と品質向上⇒顧客満足度向上を実現 ～３年６ヶ月にわたって実施した SPCC 構造改革の取組み～
DHL ジャパン㈱	一日 15 分がもたらすミラクル　～毎日のブリーフィングがチームを変えた～
富士通コミュニケーションサービス㈱	コンタクトセンターの壁を超えろ！ ～大手流通業のプロジェクト成功事例～
GMO メディア㈱	超簡単！動画を活用したハイパフォーマーへの道
㈱　三井住友銀行	現場の「声」と「提案」でサービスを変える ～お客さまと本部の架け橋になるために～
アメリカン・エキスプレス・ジャパン㈱	やる気！モチベーション！育む文化　「全てのコンサルタントをハイパフォーマーへ！！」
㈱コーカス	コミュニケーターがドリームメンバーになる仕組み
㈱バンダイ	コールセンター管理の見える化 ～SaaS 型音声システム導入から始まった最適化への道～
スターティア㈱	文化の異なるコンタクトセンターの統合 ～生産性と顧客満足向上の両立への挑戦～
三井住友海上火災保険㈱	ＩＣＴによるコンタクトセンター改革 ＷａｔｓｏｎＥｘｐｌｏｒｅｒ、ＷＦＭシステム活用によるセンター運営の最適化事例
大同生命保険㈱	高齢のお客さまに快適にご利用いただけるコールセンターを目指して ～ご契約の長期継続に向けた取組み～
㈱エヌ・ティ・ティ エムイー	クライアントにささる付加価値の提供 ～アウトソーサーからベストパートナーへ～
㈱ジャックス	安心と信頼の電話応対品質を目指して ～「意識・風土・効率」3 つの改革への挑戦～
大正富山医薬品㈱	「VOC 社内フィードバックのスピード化」～製薬企業くすり相談窓口の IT による効率化～
㈱　三井住友銀行	お客さまと営業店をつなぐ継続的な関係づくり ～私たちにできることからはじめよう！～
㈱　三井住友銀行	「ホスピタリティ」を見えるかたちに ～正確・迅速＋満足の実現～
大同生命保険㈱	期待を上回る電話サービスに向けて ～システムの力で感動を創出する仕掛け～
㈱グランドビジョン	よくキキます。 ”エンゲージセンター”で損失回避
エム・ユー・コミュニケーションズ㈱	インターネット時代に高齢者を支えるテレフォンバンキング 時代の潮流と向き合う応対改善策
NTT フィールドテクノ　東海支店	「きく」ってなんて難しいの! ～相手の気持ちを見抜き、伝わるように伝える力を養う～
㈱エヌ・ティ・ティ マーケティングアクト北陸支店	金沢オペレーションサポートセンター ３５０人 団結の力がもたらす ＥＳ・ＣＳ向上のその先