

## コンタクトセンター・アワード 2007 申請社数：27社 申請数：29申請(順不同)

企業名	タイトル
ソフトバンク BB (株)	ソフトバンク BB におけるマネジメントシステムの構築
ディー・エイチ・エル・ジャパン (株)	「1本も落とさないセンター」実現までの軌跡
ソニー (株)	新たな顧客タッチポイントから生まれた新しいソリューションの展開
(株) NTT-ME (仙台 OCN サービスセンタ)	やる気創造とセンター運営 (従業員管理) の改革
日本アイビーエム・ビジネスサービス (株)	お客様満足度向上
シャープ (株)	「おもてなしの心」を伝える対応への取り組み強化
日本ベーリンガーインゲルハイム (株)	製薬企業小規模コンタクトセンターにおける 派遣社員の積極的活用による更なる業務改善
花王 (株)	お客様の声を全社で活用、「よきモノづくり」への革新的取り組み
グラクソ・スミスクライン (株)	コールセンターがもたらした伝統的手法の劇的な革新 ～治験被験者募集活動の生産性向上の取り組み～
リコーテクノシステムズ (株)	電話受付と自動通報による CS 向上を目指したシステム/業務連携の改善活動
(株) テレマーケティング ジャパン	品質と獲得率の両立 ～電話だけで傷害保険を売れますか？～
日本メジフィジックス (株)	小規模コールセンターの「やる気」と「成果」を掴んだ最強チームの作り方
(株) ぷららネットワークス	トリプルプレイによるコールセンターのパワーアップ達成！！
ファイザー (株)	専門性向上と効率化への挑戦～より健康な世界の実現のために～
ソースネクスト (株)	日本一「感じのいいサポート」を目指して ～分析から実践まで～
(株) ファンケル	ファンケルマインドを育むための取り組み
メディアコミュニケーション (株)	業務センターアウトソーシングサービスの再生 “ベンダー”から“ビジネスパートナー”への変革
ソニーマーケティング (株)	お買い物相談窓口におけるミロ Q 対応の実践！
(株) プレステージ・インターナショナル	人材確保のための取り組み -高卒新卒の採用と CSR の正社員登用-
日本ビジネスコンピューター (株)	マーケティング貢献最大化のための新たなコンタクトセンター運用の仕組み
(株) 外為どっとコム	マルチスキル対応力への施策実行と共に発展した CS 向上
シャープ (株)	“断トツ”サポート体制構築に向けた相談センターオペレーションの改革
中央コンピュータシステム (株)	「つながる、つたわるサポートセンター」を目指して
エプソン販売 (株)	問い合わせ窓口・修理窓口一本化によるお客様満足度の向上
(株) セブン銀行	海外カードサービス開始への取り組み
(株) セブン銀行	クレーム対応力の強化
富士通 (株)	効率運営とお客様が期待するソリューションの提供に向けて
(株) アイティ・コミュニケーションズ	オンリー・ワンの戦略と実践による付加価値あるコンタクトセンターへ
(株) リコー	どうするの？販売終了製品のお問い合わせ対応