

## コンタクトセンター・アワード 2006 申請社数：17 社 申請数：17 申請(順不同)

企業名	タイトル
ソニー (株)	専門チーム体制によるコールセンターオペレーションの改革の実現
ディー・エイチ・エル・ジャパン (株)	カスタマーサービス系のエージェンツにもセリングは出来る！
(株) リコー	コールセンターによる販売現場への技術サポート活動
NECフィールディング (株)	受付処理の効率化を目指した音声認識への取り組み
アイテック阪神 (株)	コール履歴標準化によるミス削減の取り組み 既存 IT 資源のリニューアル
松下電器産業 (株) パナソニック AVC ネットワークス社	グローバルVOC活動 (Voice of Customer) 経営貢献を目指したコンタクトセンター価値創出
(株) ファンケル	スペシャリスト育成プログラムと定着率向上施策
ソースネクスト (株)	電話サポート重視から web サポート重視への軌跡
バリューコマース (株)	Face to Face での対応 (社内サポートカウンター) 試行による顧客満足度の向上
(株) 損保ジャパン・ハートフルライン	受電率を ALL DAY 最低でも 90%にしようぜ大作戦
(株) オーエムシーカード	電話応対品質向上の取り組みについて
(株) プレステージ・インターナショナル	業務改善への取り組み - 地方進出後のセンター文化作り -
エプソン販売 (株)	コールセンターの見える化 (ECSIS システムの稼働)
(株) NTT データ 3 C	1.5 ヶ月で実現！全社で取り組んだコンタクトセンター移転プロジェクト
三井生命保険 (株)	コールセンターから始まる 全社お客様サービス改革について
グラクソ・スミスクライン (株)	コンタクト・センターを活用した一般生活者への直接的なアプローチによる市場開拓への貢献
オムロンフィールドエンジニアリング (株)	【0】からのコールセンターシステムの構築と継続的改善